

den M&A-Trainings in deutscher Sprache. Der Studiengang verfolgt das Ziel, die Teilnehmer zu hoch qualifizierten Beratern auszubilden, die über umfassende Kenntnisse in sämtlichen juristischen, steuerlichen oder wirtschaftlichen Aspekten des M&A-Prozesses verfügen. BM&A-Mitglieder erhalten einen Rabatt auf die Kursgebühr von (normal) 16.800 EUR auf (reduziert) 12.600 EUR.

► www.uni-muenster-llm.de

M&A-Märkte – Rückblick

Der M&A-Markt 2014 war von Megadeals geprägt: ZF kaufte TRW, SAP übernahm Concur und Bayer akquirierte die Sparte für nicht-verschreibungspflichtige Medikamente von Merck. Bei Zukäufen mit einem Transaktionswert von über 1 Mrd. Euro legten deutsche Unternehmen insgesamt in 2014 gegenüber dem Vorjahr deutlich zu. Als Transaktionswährung wurde in 2014 gern die eigene Aktie gewählt, was sich angesichts hoher Börsenbewertungen als vorteilhaft herausstellte. Auffallend war weiterhin der hohe Anlagedruck. Mangels alternativer Möglichkeiten förderte dies die Investitionsbereitschaft. Im internationalen Kontext standen die USA ganz vorn, deren Wachstumsperspektiven den organischen und den externen Geschäftsausbau äußerst attraktiv machen. Die günstigen Energiekosten, ermöglicht durch das Fracking, wirkten als einer der wichtigsten Markttreiber.

M&A-Boom geht weiter, Markt birgt Risiken.

Nachdem 2014 von Megadeals geprägt war, liegt auf 2015 ein leichter Schatten. Größte Sorgen bereitet die Konjunktur. Dennoch scheinen die weiteren Perspektiven günstig. Die Überschwemmung des Ölmarktes durch die OPEC mit Kampfpreisen soll die US-Ambitionen dämpfen, mithilfe des Frackings den Eigenbedarf voll abzudecken und auch Netto-Ölexporteur zu werden. Diese Politik führt weltweit zu einem energiepreisgetriebenen Wirtschaftsboom, der auch M&A weiter beheizt wird. Dies wird vor allem den klassischen Industrieregionen zugute kommen, vorwiegend in Europa. Auffallend im M&A-Markt sind auch Neulinge, die noch nie einen Zukauf getätigt haben und gleich mit Milliarden-Investitionen glänzen wollen. Vorsicht sei hier angesagt, denn M&A ist ein Feld für Wissensmanagement: Die Erfolgsquoten für „Sonntagsjäger“ und Unternehmen ohne kumulierte Erfahrung sind deutlich schlechter als für Vielkäufer. Insgesamt ist der Ausblick auf 2015 positiv. Die Kassen sind prall gefüllt. Der Druck, im Konsolidierungs- und Wachstumswettlauf mitzuhalten, ist groß und Marktteilnehmer lassen verlauten, dass sie schon an den nächsten Deals arbeiten. So sucht Evonik nach passenden Targets, Haniel bereitet sich auf Zukäufe vor und Henkel will bis 2016 auf einen Umsatz von rund 20 Mrd. EUR wachsen.

*Prof. Dr. Kai Lucks,
Vorstandsvorsitzender, Bundesverband M&A*

bleu&orange
COMPLIANCE AT LARGE

WIR FRAGEN • MITGLIEDER ANTWORTEN

WO liegen Ihre Tätigkeitsschwerpunkte und was zeichnet Ihr Unternehmen aus?

Als promovierte Volljuristin berate ich Unternehmen, Unternehmer sowie Aufsichtsorgane vorrangig in den Bereichen Compliance, Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht sowie M&A. Mit meiner Marke **bleu&orange®** verfolge ich einen disruptiven, wert(e)orientierten Beratungsansatz. Dazu gehören die strategische Beratung von Entscheidern genauso wie operative Lösungen und wertorientierte Umsetzungsleistungen für das Management von Compliance- und Reputationsrisiken. Im Rahmen von M&A und Post Merger Integration-Projekten vereint **bleu&orange®** die Expertise unterschiedlicher Fachrichtungen (u.a. Juristen, Coaches, Psychologen, Betriebswirte, Philosophen), um eine für alle Beteiligten erfolgreiche Lösung zu erwirken.

WO sehen Sie derzeit die größten Herausforderungen und Trends?

M&A Transaktionen werden immer komplexer. Eine erfolgreiche Umsetzung erfordert eine ganzheitliche und damit interdisziplinäre Herangehensweise. Technik alleine ist nicht ausreichend. Vielmehr sind die menschlichen Faktoren ausschlaggebend. Der Mensch ist der Schlüssel und entscheidet über den nachhaltigen Erfolg oder Misserfolg des Projektes, so dass er in den Mittelpunkt rückt.

WARUM sind Sie Mitglied im Bundesverband M&A?

Der BMA bietet den Austausch mit Experten verschiedenster Ausrichtung und ermöglicht damit die Entwicklung von Best Practices.



bleu&orange®

Sybelstr. 7, 10629 Berlin
Tel.: +49(0) 30 208986060
info@bleu-and-orange.com
www.bleu-and-orange.com

Branche: (Rechts-)Beratung mit Schwerpunkt auf Compliance, Gesellschaftsrecht und M&A

Ansprechpartner: Dr. Kathrin J. Niewiarra, Inhaberin, Rechtsanwältin, Attorney-at-Law (NY)